

Bild verlinkt zu: <http://www.generationgold.ch/>  
Logo verlinkt zu: <http://www.generationgold.ch/>

### **Bild- bzw. Logolegende:**

Nützliche Informationen für Ihren "goldenen" Lebensabschnitt erhalten Sie vom 6. bis 8. November 2009 im HB Zürich.

### **Headline:**

Das Älterwerden ist für viele ein Tabu-Thema. Doch es ist wichtig, sich frühzeitig auf den neuen Lebensabschnitt vorzubereiten. Diese Möglichkeit bietet die Messe Generation Gold - EXPO 50plus vom 6. bis 8. November 2009 in der Haupthalle vom HB Zürich. Der Eintritt ist frei.

### **Generation Gold - EXPO 50plus im HB Zürich**

*Vom 6. bis 8. November 2009 findet im Hauptbahnhof Zürich zum zweiten Mal die Messe Generation Gold - EXPO 50plus statt. Die Veranstaltung bietet Menschen ab 50 die Möglichkeit, sich über das immer vielfältigere Angebot in verschiedensten Bereichen vor oder nach der Pensionierung zu informieren. Die Messe ist von Freitag bis Sonntag, jeweils von 11.00 bis 19.00 Uhr, geöffnet. Der Eintritt ist kostenlos.*

### **Gesundheit**

Die Messe Generation Gold - EXPO 50plus bietet ein grosses Spektrum an Informationen und Angeboten rund um die Gestaltung des interessanten Lebensabschnitts ab fünfzig. Ein wichtiges Thema ist die Hörprävention. Gutes Hören ist die Voraussetzung für mehr Lebensqualität. Verschiedene Aussteller bieten kostenlose Hörtests und Beratungen im Bereich Hören und Schlafschutz an. Am Stand des Apothekerverbands können alle BesucherInnen eine kostenlose Blutzucker-Kontrolle vornehmen und erhalten vor Ort eine Beratung zum Thema Altersdiabetes. Neben vielen weiteren Ausstellern im Präventions- und Gesundheitsbereich sind unter anderem auch die *Spitex-Dienste der Stadt Zürich* vor Ort. Die Messebesucher profitieren von den vielen kostenlosen Gesundheitschecks der verschiedenen Institutionen. Somit hat man wieder einmal die Möglichkeit, sich auf Herz und Nieren prüfen zu lassen.

### **Vorsorge**

Wer sich im Dschungel der Vorsorgeplanung verirrt hat ist ebenso gut beraten, die Messe im HB zu besuchen. Verschiedene Finanzinstitute nehmen sich Zeit, auf die jeweiligen Bedürfnisse einzugehen. Das Angebot umfasst detaillierte Vorsorgeplanungen, Steuerberatungen und Steueroptimierung oder Tipps zu profitablen Anlagestrategien. Erkundigen kann man sich auch über lohnenswerte Immobilien im In- und Ausland.

### **Krankenversicherung**

Am Stand der Helsana Versicherungen AG werden verschiedene Produkte „50plus“ angeboten. Auch Personen über 50 Jahre können die Krankenversicherung wechseln – und dazu erst noch Leistungen ausbauen und von interessanten Rabatten profitieren. Die Helsana bietet ihren Kunden ab 50 neben der Grundversicherung BASIS viele sinnvolle Zusatzversicherungen und so die richtige Deckung für einen Versicherungsschutz nach Mass.

## **Informatik**

Immer mehr Senioren gehen online. Wie die WEMF, AG für Werbemedienforschung, im Jahr 2006 ermittelte, waren von über 3,5 Millionen Internet-Usern mehr als 834'000 Personen über 50 Jahre alt. Diese Zahl dürfte sich mittlerweile deutlich erhöht haben, da ältere Menschen zunehmend die Berührungängste mit dem Computer verlieren. An der Messe Generation Gold sind einige Schulen vertreten, die individuelle Internet- und Computerkurse speziell für Personen ab fünfzig anbieten.

## **Pro Senectute Kanton Zürich**

Die Pro Senectute Kanton Zürich ist als private, gemeinnützige Institution seit über 90 Jahren die Fach- und Dienstleistungsorganisation in den Bereichen Alter, Altern und Generationenbeziehungen im Kanton Zürich. Sie ist die kompetente Ansprechpartnerin für ältere Menschen, ihre Angehörigen sowie Behörden, Verwaltung und Institutionen.

## **Immobilien**

Die heutige Generation 50plus hat andere bzw. neue Wohnbedürfnisse. Aus diesem Grund sind an der diesjährigen Generation Gold – EXPO 50plus gleich drei Aussteller anwesend. Es gibt dazu Informationen von Herrn Prof. Dr. François Höpflinger, der mit seinem Age Report 2009 «Einblicke und Ausblicke zum Wohnen im Alter» anbietet. Des Weiteren sind homegate.ch mit «wohnform50plus», einer Plattform für die Wohnpartnerschaftssuche für die Generation 50plus, und die TERTIANUM AG, die als führender Dienstleister für das Leben und Wohnen im Alter gilt, an der Messe vertreten. Die TERTIANUM AG wird ihre verschiedenen Häuser und Residenzen vorstellen.

## **Wellness**

Neben Gesundheit, Vorsorge und Weiterbildung darf aber auch die Freizeit- und Ferienplanung nicht zu kurz kommen. Der Besucher kommt in den Genuss von verschiedenen Wellness-, Kur-, und Fitnessangeboten.

Ein gewichtiger Vorteil für jeden Besucher besteht darin, dass er sich vor Ort umfassend über sein Anliegen informieren kann. Die kompetenten Berater an der Messe können sich mehr Zeit nehmen, als dies bei einer telefonischen Beratung möglich wäre. Dank des Standorts im Hauptbahnhof Zürich ist die gute Erreichbarkeit des Messeplatzes mit den öffentlichen Verkehrsmitteln gewährleistet.

## **Gratis-Marroni**

Jede Besucherin und jeder Besucher erhält eine Portion Gratis-Marroni, offeriert vom Messeveranstalter.

Weitere Informationen unter [www.apv.ch](http://www.apv.ch) oder [www.generationgold.ch](http://www.generationgold.ch)